



PRESSEMITTEILUNG

Kia zeichnet Autohaus Wagner für positives Kunden-Feedback im Internet aus

Das Gladbecker Autohaus gehört zu den drei Gewinnern des von Kia Deutschland erstmals vergebenen „Customer Experience (CX) Award“

Gladbeck, 20 Februar 2025 – Das Kia-Autohaus Wagner in Gladbeck genießt im Internet einen hervorragenden Ruf. Das ist das Ergebnis einer umfassenden Analyse des Online-Feedbacks von Kunden, die Kia Deutschland jetzt durchgeführt hat. Auf Basis dieser Auswertung hat die deutsche Kia-Tochter erstmals den neuen „Customer Experience (CX) Award“ vergeben, den sie im Zuge der kundenzentrierten Strategie der Marke ins Leben gerufen hat. Von allen teilnehmenden Kia-Händlern in Deutschland erreichte das Autohaus Wagner die zweithöchste Punktzahl. Die standortbezogene Evaluation des Kunden-Feedbacks bezieht sämtliche Internet-Interaktionen mit ein, von Online-Bewertungen und Social-Media-Kommentaren bis hin zur Analyse der Profilstärke auf den unterschiedlichen Plattformen. Kia Deutschland kooperiert bei dieser Evaluation mit dem Unternehmen reputation.com. Über ein Portal erhalten alle Kia-Händler individuelle Empfehlungen zur Optimierung ihres Angebots und Reputationsmanagements, um ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen gezielt zu verbessern.

Der CX-Award würdigt dieses Engagement für herausragendes Reputationsmanagement und exzellente Kundenerlebnisse. Bei der Premiere des Awards war der im Jahr 2024 erreichte „Reputation Score“ relevant (Stichtag 31.12.2024). Mit 925 Punkten belegt das Autohaus Wagner den zweiten Platz hinter DS Automobile im südhessischen Lampertheim-Hofheim (938 Punkte) und vor dem Autohaus Seitz in Obernburg am Main (921 Punkte). Alle drei Gewinner erhalten als Preis jeweils ein professionelles Fotoshooting des Autohauses für dessen Online-Profil im Wert von jeweils 2.500 Euro.

„Auf dieses hervorragende Ergebnis kann unser gesamtes Team sehr stolz sein“, sagt Paolo Allievi, Verkaufsleitung des Autohauses Wagner. „Onlinebewertungen sind heute das, was früher Mund-zu-Mund-Propaganda war. Die vielen positiven Kommentare und Erfahrungsberichte im Internet helfen uns sehr bei der Schaffung einer Vertrauensbasis und einer engen Kundenbindung.“

Movement that inspires



Weitere Informationen zum „CX Award“ und zur Online-Präsenz des Autohauses Wagner erhalten Sie bei Frau Natalie Michel unter der Telefonnummer 02043 964611. Pressematerial zu Kia Deutschland und den aktuellen Kia-Modellen finden Sie unter press.kia.com/de.

#

Über Kia

Kia ist eine globale Mobilitätsmarke mit der Vision, nachhaltige Mobilitätslösungen für Verbraucher, Kommunen und Gesellschaften weltweit zu schaffen. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1944 in der Mobilitätsbranche tätig. Kia hat heute weltweit etwa 52.000 Beschäftigte, ist in etwa 200 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen und entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die für sie besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Markenslogan „Movement that inspires“ („Bewegung, die inspiriert“) verdeutlicht die Zielsetzung von Kia, Verbraucher durch seine Produkte und Services zu inspirieren.

Im deutschen Markt, wo Kia seinen Vertrieb 1993 startete, ist die Marke durch Kia Deutschland vertreten (www.kia.com/de). Die 100-prozentige Kia-Tochter mit Sitz in Frankfurt am Main hat ihren Absatz seit 2010 fast verdoppelt. Im Jahr 2024 erzielte Kia in Deutschland einen Marktanteil von insgesamt 2,4 Prozent und bei reinen Elektroautos von 3,1 Prozent.

Ebenfalls in Frankfurt ansässig ist Kia Europe, die europäische Vertriebs- und Marketingorganisation des Mobilitätsanbieters, die 39 Märkte betreut. Jeder zweite in Europa verkaufte Kia stammt aus europäischer Produktion: In Zilina, Slowakei, betreibt das Unternehmen seit 2006 eine hochmoderne Fertigungsanlage mit einer Jahreskapazität von 350.000 Fahrzeugen.

Seit 2010 gewährt die Marke für alle in Europa verkauften Neuwagen die 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie (max. 150.000 km, gemäß den gültigen Garantiebedingungen).

Weitere Informationen unter press.kia.com/de.

Movement that inspires